



# Regionalpark Rosengarten-Forum, 22. Juni 2017

## Ergebnisse

## Kurzvorträge

1. Christoph Reuther (Samtgemeinde Zeven), Überblick ILE-Region Börde-Oste-Wörpe
2. Birgit Böhm (RM), Beispielprojekte der ILE-Region Börde-Oste-Wörpe
3. Lisa Brehmer (inspektour), Beispielprojekte der Aktivregion Siekerland-Sachsenwald



Wir machen den Regionalpark Rosengarten zur führenden Region für aktive, gesunde, erlebnisreiche und nachhaltige Naherholung im Großraum Hamburg.

Quelle: Integriertes Ländliches Entwicklungskonzept Regionalpark Rosengarten 2014-2020



Quelle: Integriertes Entwicklungskonzept Regionalpark Rosengarten 2014-2020

## Bearbeitete Themenfelder im Workshop:

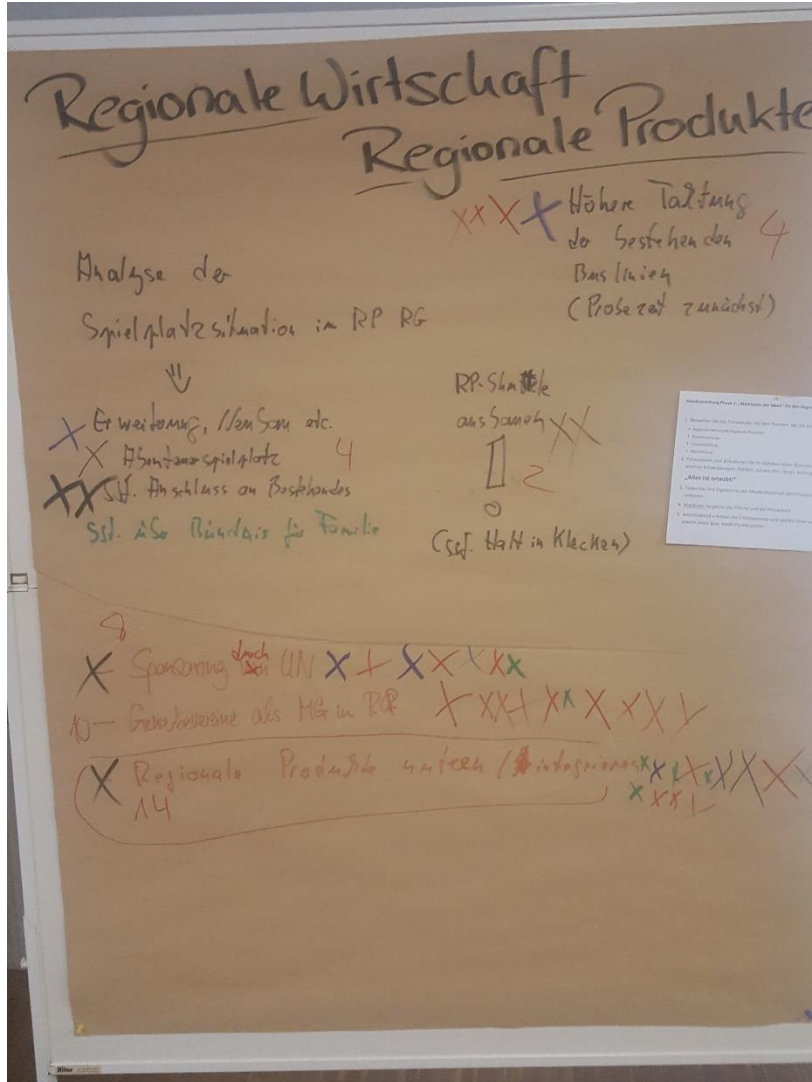
Regionale Wirtschaft/  
Regionale Produkte

Daseinsvorsorge

Umweltbildung

Naherholung

## Erarbeitete Ideen im Rahmen des Workshops:



## Regionale Wirtschaft/ Regionale Produkte

Analyse der Spielplatzsituation im RP Rosengarten  
Erweiterung, Neubau etc. Abenteuerspielplatz  
ggf. Anschluss an Bestehendes  
ggf. über Bündnis für Familie (4 Punkte)

Höhere Taktung der bestehenden Buslinien (Probezeit  
zunächst) – 4 Punkte

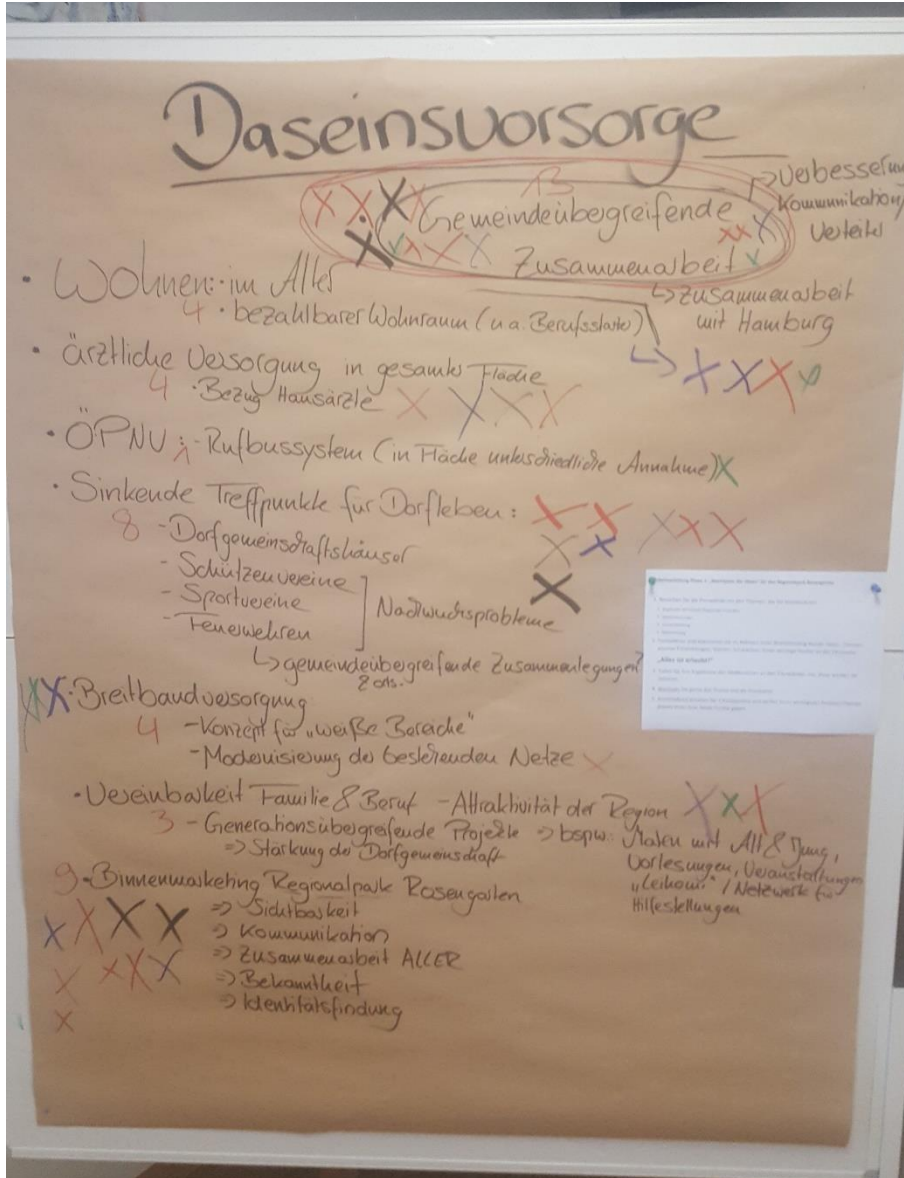
RP-Shuttle ausbauen, ggf. Halt in Klecken (2 Punkte)

Sponsoring durch Unternehmen (8 Punkte)

Gewerbevereine als Mitglied im Regionalpark (10 Punkte)

Regionale Produkte nutzen/integrieren (14 Punkte)

## Erarbeitete Ideen im Rahmen des Workshops:



## Daseinsvorsorge

Gemeindeübergreifende Zusammenarbeit, Verbesserung der Kommunikation/Verteiler, Zusammenarbeit mit Hamburg (13 Punkte)

Wohnen im Alter und bezahlbarer Wohnraum für Berufsstarter (4 Punkte)

Ärztliche Versorgung in gesamter Fläche (Hausärzte), (4 Punkte)

ÖPNV: Rufbussystem (in Fläche unterschiedliche Annahme), (1 Punkt)

Sinkende Treffpunkte für Dorfleben, Dorfgemeinschaftshäuser, Schützenvereine, Sportvereine, Feuerwehren haben Nachwuchsprobleme -> gemeinde- und ortsübergreifende Zusammenlegung (8 Punkte)

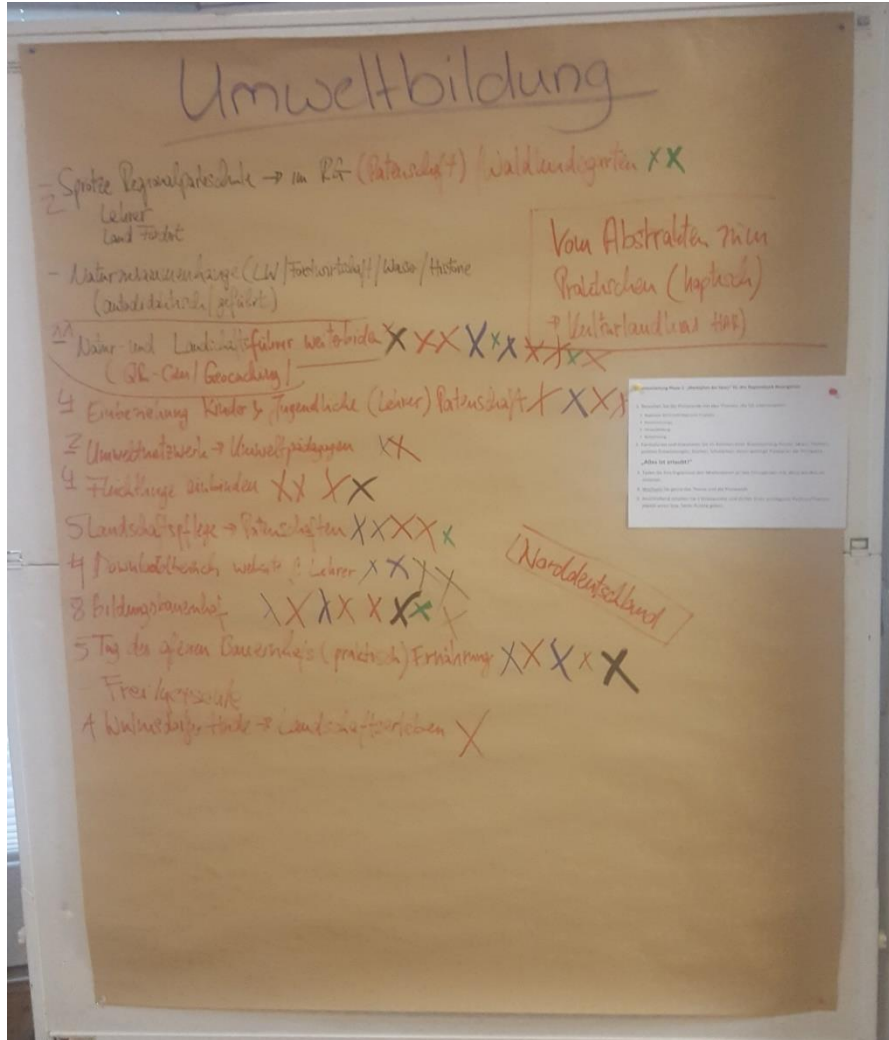
Breitbandversorgung, Konzept für weiße Bereiche, Modernisierung der bestehenden Netze (4 Punkte)

Vereinbarkeit Familie & Beruf – Attraktivität der Region, generationsübergreifende Projekte -> Stärkung der Dorfgemeinschaft (Bsp. Malen mit alt und jung, Vorlesungen, Veranstaltungen, „Leihomi“, Netzwerk für Hilfestellungen (3 Punkte)

Binnenmarketing Regionalpark Rosengarten (9 Punkte)

- > Sichtbarkeit
- > Kommunikation
- > Zusammenarbeit Aller
- > Bekanntheit
- > Identitätsfindung

## Erarbeitete Ideen im Rahmen des Workshops:



## Umweltbildung

Patenschaften mit Schulen (z.B. Sprötze)/Waldkindergarten  
Lehrer ansprechen, Land fördert (2 Punkte)

Naturzusammenhänge (Land- und Forstwirtschaft, Wasser, Historie)  
autodidaktisch und geführt (0 Punkte)

Natur- und Landschaftsführer weiterbilden, QR- Codes und  
Geocaching als Methoden um autodidaktisch zu lernen, (11 Punkte)

Einbeziehung Kinder & Jugendliche (Lehrer, Patenschaften), (4  
Punkte)

Umwelt Netzwerk, Umweltpädagogen (2 Punkte)

Flüchtlinge einbinden (4 Punkte)

Landschaftspflege, Patenschaften (5 Punkte)

Downloadbereich auf RP-Webseite mit Umweltbildungsmöglichkeiten  
(4 Punkte)

Bildungsbauernhof (ggf. mit Übernachtungsmöglichkeit), (8 Punkte)

Tag des offenen Bauernhofs, Thema Ernährung praktisch darstellen  
(5 Punkte)

Freiluftschule

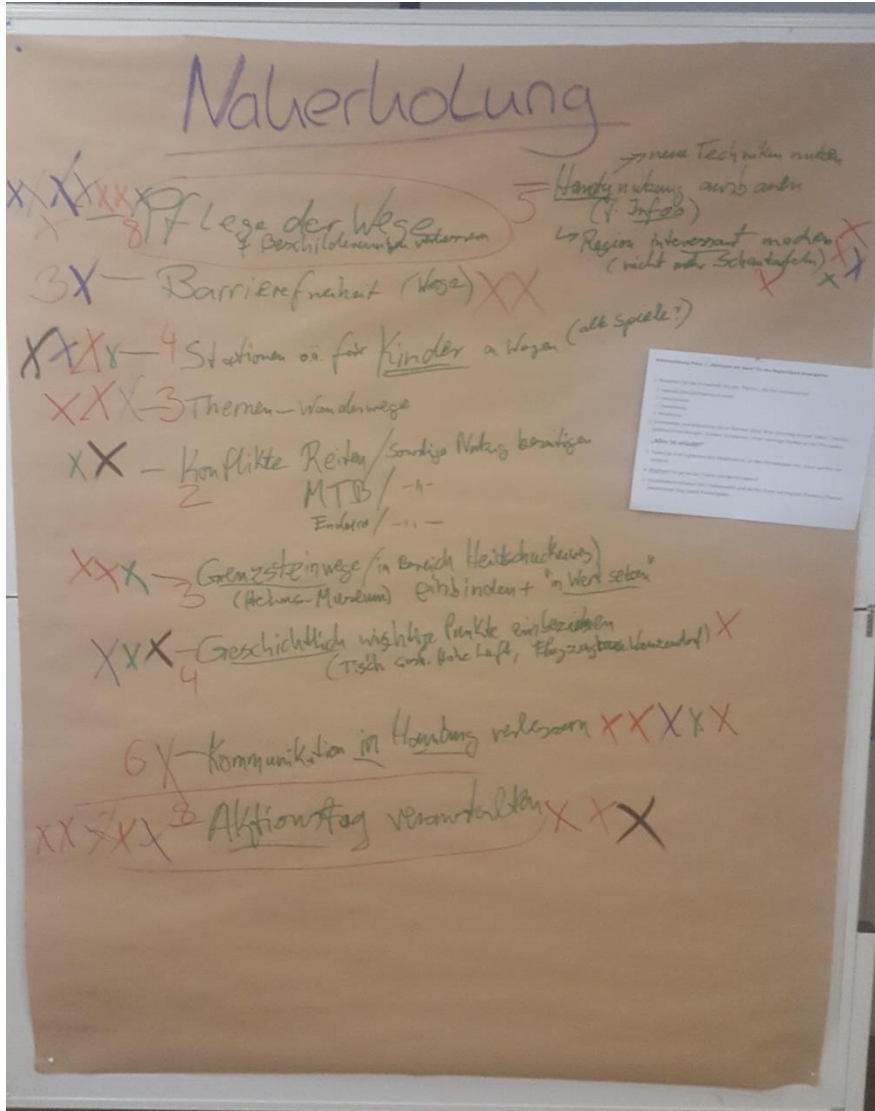
Wulmsdorfer Heide -> Landschaftserleben (1 Punkt)

Bezug auf Norddeutschland

Vom Abstrakten zum Praktischen (haptisch), Kulturlandkreis Harburg



## Erarbeitete Ideen im Rahmen des Workshops:



## Naherholung

Pflege der Wege und Beschilderung verbessern (8 Punkte)

Handynutzung ausbauen, neue Technologien nutzen (f. Infos), Region interessant machen (nicht mehr Schautafeln), (5 Punkte)

Barrierefreiheit (Wege), (3 Punkte)

Stationen o.ä. für Kinder an Wegen (alte Spiele) (4 Punkte)

Themen-Wanderwege (3 Punkte)

Konflikte Reiten, MTB, Enduro mit sonstiger Nutzung beseitigen (2 Punkte)

Grenzsteinwege/im Bereich Heidschnuckenweg (Helms Museum einbinden) in Wert setzen (3 Punkte)

Geschichtlich wichtige Punkte einbeziehen (4 Punkte)

Kommunikation in Hamburg verbessern (6 Punkte)

Aktionstag veranstalten (8 Punkte)